

GRADE-UP

שיעורים פרטיים. למידה, צמיחה, הצלחה.



טקסט + 8 שאלות + אוצר מילים

5 יחידות

אנגלית

אנגלית 5 יח"ל: Reading Comprehension

טקסט בסגנון מודול G עם שאלות רעיון מרכזי, פרט, מילה בהקשר, הסקה ושתי שאלות פתוחות, כולל תשובות מודל.

[לשיחה בוואטסאפ ←](#)

לא הבנת? קבע שיעור ניסיון פרטי חינם!

מורה לאנגלית עובר איתך על הטקסט ומראה איך למצוא את התשובה במקום הנחש.

איך לעבוד עם הקובץ

- קראו את הטקסט פעם אחת ברצף, בלי מילון.
- 22 דקות לכל הדף, בדיוק כמו במבחן.
- בשאלות הפתוחות כתבו במילים שלכם. העתקה מהטקסט מורידה נקודות.

The Real Price of Fast Fashion

Twenty years ago, most clothing companies designed four collections a year, one for each season. Today, some brands add new items to their websites every single week. The industry that produces them is often called "fast fashion", and its logic is simple: design quickly, produce cheaply, sell at a low price, and move on to the next trend before customers lose interest.

For shoppers, the advantages are obvious. Clothes that once cost a week's salary can now be bought for the price of a sandwich, and styles that appear on a runway in one month are available in ordinary shops a few weeks later. For many young people, this is the only version of the clothing industry they have ever known.

The criticism, however, has grown louder. Environmental groups argue that producing clothes at this speed consumes enormous amounts of water and energy, and that a large share of these garments is worn only a handful of times before being thrown away. Because the materials are usually synthetic, they do not disappear quickly once they reach a landfill. Labour organisations raise a different concern: the low prices, they claim, are possible only because production takes place in countries where wages are low and safety standards are difficult to enforce.

The industry's response is that it gives millions of people jobs and makes fashion available to families who could never afford it otherwise. Some companies have started collecting used clothes in their stores, or promising to use recycled materials, although critics describe many of these programmes as marketing rather than real change.

What is clear is that the debate has moved beyond environmental organisations. In several countries, lawmakers have begun discussing rules that would force brands to report where and how their products are made. Whether such rules will change the way we shop, or only the way companies describe themselves, is still an open question.

Part A: Multiple Choice |

בחרו את התשובה הנכונה וסמנו בטקסט את המשפט שממנו היא נובעת.

The main purpose of the text is to **1**

- A. explain how clothes are designed
- B. examine the fast fashion model and the criticism of it
- C. encourage readers to buy second-hand clothes
- D. compare prices in different countries

According to the text, the main difference from twenty years ago is that brands now **2**

- A. design four collections a year
- B. release new items almost every week
- C. sell only online
- D. produce clothes in Europe

The word "garments" (paragraph 3) is closest in meaning to **3**

- A. shops
- B. materials
- C. items of clothing
- D. workers

Labour organisations are concerned mainly about **4**

- A. the quality of the fabric
- B. water and energy consumption
- C. wages and safety conditions in producing countries
- D. the speed of delivery

Why does the writer mention recycling programmes in paragraph 4? **5**

- A. To prove that the industry has solved the problem
- B. To present the industry's answer, together with the doubts about it
- C. To explain how landfills work
- D. To advise readers to return used clothes

The last paragraph suggests that the writer **6**

- A. is certain that new rules will change shopping habits
- B. believes the debate is over
- C. is not convinced that the new rules will change behaviour
- D. thinks lawmakers should stay out of the issue

Part B: Open Questions |

ענו באנגלית, במשפט או שניים, ובמילים שלכם.

In your own words, explain TWO advantages of fast fashion mentioned in the text. (Answer in English, about 20 **7** words.)

According to the text, why do synthetic materials make the environmental problem worse? (Answer in English, about **8** 20 words.)

Part C: Vocabulary in Context

עשר מילים מהטקסט שחוזרות גם במודולים אחרים. כסו את התרגום ובדקו את עצמכם.

תרגום	Word	תרגום	Word
לאכוף	enforce	לצרוך	consume
להרשות לעצמו מבחינה כלכלית	afford	עצום	enormous
ממוחזר	recycled	פריט לבוש	garment
לטעון	claim	מטמנת אשפה	landfill
שאלה שעדיין לא הוכרעה	open question	שכר עבודה	wages

Part A: פתרונות

1. B הטקסט מציג את המודל, את הביקורת ואת תגובת התעשייה, בלי להכריע.

3. C garments מופיע ברצף עם clothes ועם thrown away.

5. B הפסקה מציגה את תגובת החברות ומיד אחריה את ספקות המבקרים.

2. B add new items to their websites every single week.

4. C wages are low and safety standards are difficult to enforce.

6. C or only the way companies describe themselves מסגיר ספק.

Part B: תשובות מודל

שאלה 7

Clothes are much cheaper than in the past, and new styles reach ordinary shops only a few weeks after they appear on the runway. שימו לב: שתי נקודות נפרדות, בניסוח שלכם ולא העתקה מהטקסט.

שאלה 8

Most fast fashion clothes are made of synthetic materials, so they do not break down quickly and stay in landfills for a very long time.

חמישה כללים לפתרון Reading Comprehension

- שאלת רעיון מרכזי כמעט תמיד נענית מהפסקה הראשונה והאחרונה.
- שאלת מילה בהקשר: כסו את המילה וחשבו איזו מילה הייתם שמים במקומה. רק אז הסתכלו בתשובות.
- בשאלות פתוחות ענו בדיוק על מה שנשאל. אם ביקשו שתי סיבות, כתבו שתיים ולא ארבע.
- אסור להעתיק משפט שלם מהטקסט בשאלה פתוחה. שנו מבנה ומילים.
- תשובה שנכונה בפני עצמה אבל לא מופיעה בטקסט היא מסיחה. התשובה חייבת להיות מהטקסט.

מבין את הטקסט ונופל על השאלות?

זה הפער הכי נפוץ ב-5 יחידות. שיעור ניסיון חינם ונראה בדיוק איפה זה קורה.

שיעור ניסיון חינם בוואטסאפ ←



סרקו ודברו איתנו